

KVLY



(주) 케이블리

Index

01 / Company

02 / History

03 / Organization

04 / Business

05 / Monitoring Solution

06 / Process

07 / Reference

Company

광고와 마케팅, 크리에이티브와 프로모션, 각종 이벤트 기획, 채널 운영까지
IMC 역량을 기반으로 국내와 해외를 모두 커버하는 마케터가 한 자리에 모였습니다.
또한 케이블리만의 모니터링 솔루션과 전문 인력이 각종 이슈를 실시간으로 수집, 알림,
보고하여 클라이언트의 리스크를 적극적으로 관리합니다.

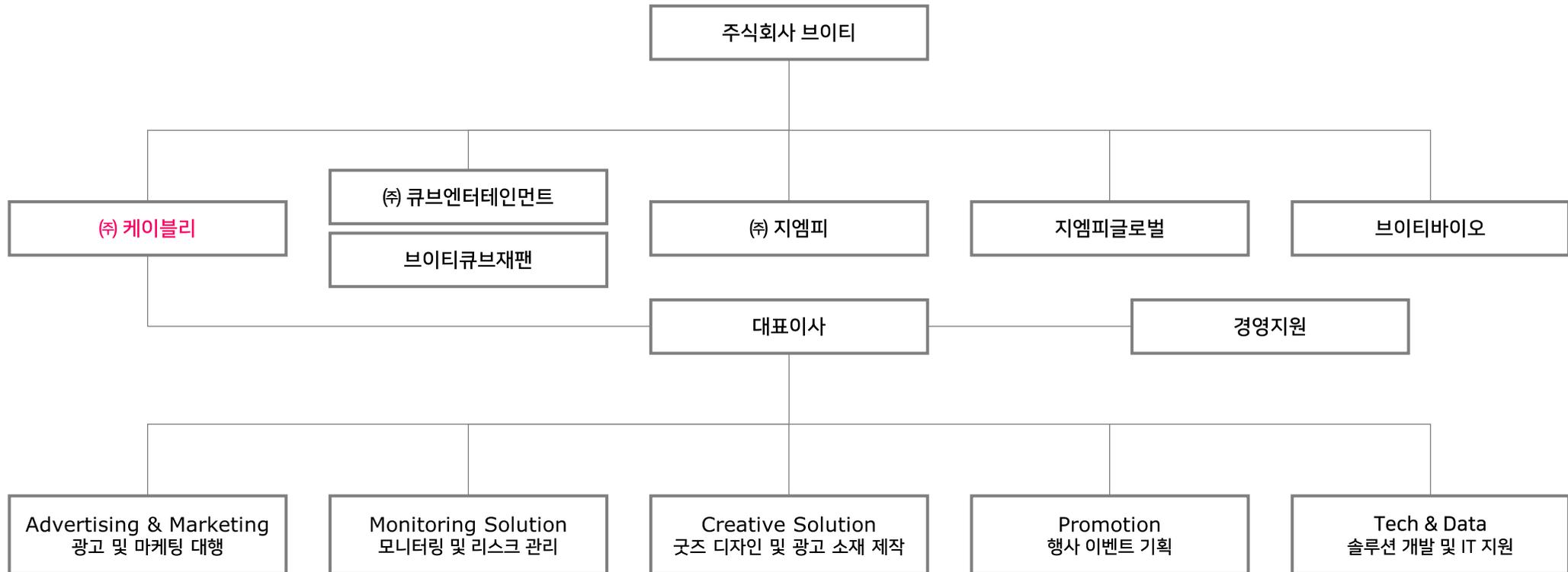
법인명	주식회사 케이블리
설립일	2019. 3
대표이사	이종호 강세혁
자본금	30억
직원 수	10명
사업 소재	서울시 강남구 삼성로 82길 21 수영빌딩 3층
사업 영역	광고 서비스 콘텐츠 제작

History



Organization

주식회사 브이티의 자회사, 안정적인 자본 구조



Business

최선의 마케팅 전략 도출을 위한 최고의 전문가 집단



광고 마케팅

Media Strategy 광고 전략 수립 및 운영
AD Tech Data Driven 광고 설계
Viral Seo 바이럴 마케팅



크리에이티브 솔루션

Creative Solution 광고 소재 카피 및 기획
Goods Design 굿즈 디자인



모니터링 솔루션

Monitoring Solution 모니터링 및 리스크 관리



프로모션

Promotion 행사 이벤트 기획

Business

광고부터 알고리즘 개발까지, 소비자 데이터를 기반으로 한 마케팅 솔루션 제안

작은 조직이지만 숙련된 전문가들이 모여 종합광고대행사의 기능을 모두 수행하며, 푸시형 메시지 전달이 아닌 소비자의 피드백을 적극적으로 반영할 수 있는 마케팅 솔루션을 제시합니다.

케이블리는 소비자의 목소리를 누구보다 빠르게 적극적으로 들을 수 있는 모니터링 솔루션을 보유하고 있으며, 이를 통해 소비자와의 최접점에서 적극적으로 소통하고 대응하는 것에 집중합니다. 브랜드가 하고 싶은 말이 아닌 소비자가 듣고 싶은 말로 커뮤니케이션 할 수 있도록 소비자의 실제 사용기를 모니터링하고 트렌드를 적극 반영한 한 발 앞선 마케팅 전략을 만나보세요.



Advertising & Marketing

빠르게 변화하는 트렌드를 캐치, 브랜딩부터 마케팅 전략까지 원스톱 서비스



마케팅 & 브랜딩 전략

애널리틱스 툴 등의 데이터 분석을 통한 마케팅 현황 진단 및 맞춤형 전략 제시



퍼포먼스 광고

브랜드 진단을 통한 맞춤형 전략으로 효율적인 KPI 달성 및 마케팅 효과 극대화



인플루언서 마케팅

브랜드의 목적과 타겟에 적합한 인플루언서 개발 및 콘텐츠 제작 협업



바이럴 마케팅

Push형 메시지가 아닌 설명적이고 디테일한 콘텐츠를 통한 타겟 공략, 브랜드 호감도 재고

Creative Solution

클라이언트 맞춤형 크리에이티브 및 콘텐츠 개발, 트렌디한 굿즈 디자인부터 제작까지



콘텐츠 제작 및 채널 운영

소비자의 니즈가 반영된 콘텐츠
제작 및 브랜드의 아이덴티티가
녹여진 SNS 채널 운영



광고 크리에이티브

차별화된 아이디어로 브랜드
맞춤형 크리에이티브 컨셉과
카피라이팅 제안



굿즈 디자인 및 제작

브랜드 가치를 높이는 트렌디한 굿
즈 제작 및 케이블리의 네트워크를
통한 브랜드 간 콜라보레이션

Monitoring Solution

자체 솔루션 개발을 통한 즉각적이고 정확한 모니터링 및 전문 인력 24시간 밀착 관리



온라인 모니터링

케이블리 자체 개발 솔루션을
통해 언론, 커뮤니티, 동호회, 카페,
SNS 채널 상의 이슈 상시 수집



실시간 이슈 알람

이슈 발생 시 알림톡 자동 발송,
사안에 따라 담당자 즉각 연락을
병행하여 리스크 최소화
*주의/경고/심각 구분



수집 이슈 데이터화

자체 솔루션으로 수집된 이슈와
여론을 문서화 후 빅데이터 작업,
전문 인력이 데이터 성향 검증
*게시물/댓글 엑셀 파일 전환



여론 분석 및 리포트

해당 이슈의 여론 확산 여부 파악
및 성향 분석 후 리포트.
인사이트 및 시사점 제시
*상시 및 정기 보고서 제공

Promotion

공연 기획의 DNA가 더해져 ATL 뿐만 아니라 BTL 프로모션까지



팝업 스토어

브랜드 아이덴티티에 적합하고
다양한 콘셉트 개발, 소비자의
직접 경험을 통해 구매 의도 자
극 및 브랜드 이미지 제고



고객 초청 행사

코어 타겟의 브랜드 충성도를
높일 수 있는 프리미엄 행사
기획



세일즈 프로모션

브랜드의 KPI에 적합한 프로모션
아이디어 및 솔루션 제공

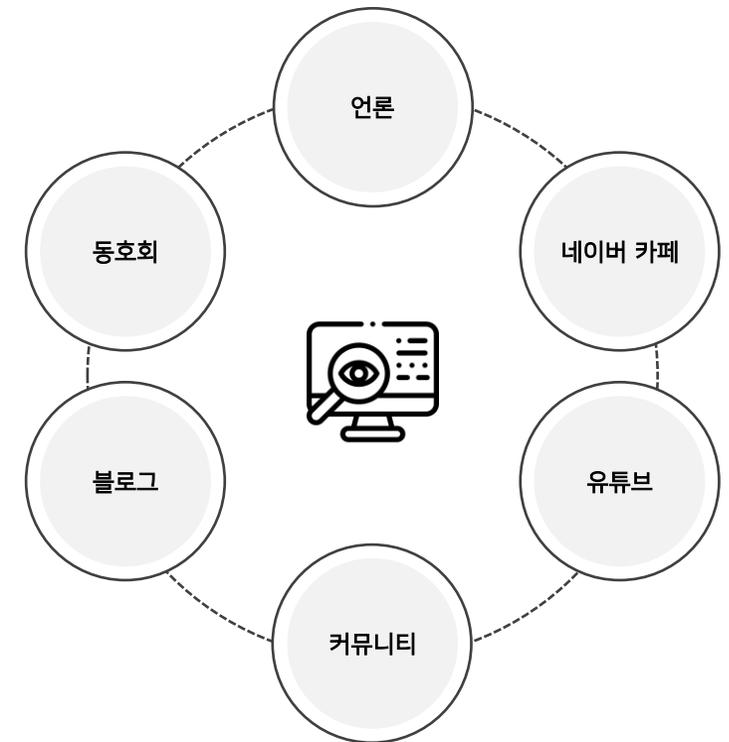
Monitoring Solution

자체 시스템으로 수집한 데이터를 기반으로 한 모니터링 솔루션 제안

케이블리는 수년간 모니터링 업계에서 축적된 지식과 노하우를 가지고 있는 전문 인력으로 구성되어 있으며 자체 개발한 시스템을 통해 고객사에 맞춤 솔루션을 제안합니다.

모니터링 솔루션을 통해 소비자의 목소리를 누구보다 빠르고 적극적으로 들을 수 있으며 최접점에서 적극적으로 소통하고 대응하는 것에 집중합니다.

검색 포털의 언론, 카페, 블로그, 유튜브, 커뮤니티 등 온라인 전 채널 이슈를 수집할 수 있고 E-MAIL과 알람 메시지를 통해 빠른 이슈 전달과 리포트를 제공합니다.



Monitoring Solution

Process

자체 개발한 시스템이 이슈를 실시간으로 자동 크롤링하여 데이터를 서버에 저장합니다.
(보안 및 해킹 등에 안전한 전용 서버 호스팅 사용)

다년간 관련 업계 경력을 보유한 전문 인력이 저장된 데이터를 수기로 확인하고 검토합니다.
(현대자동차, 현대모비스, 제네시스, 기아자동차 등 모니터링 이력)



Monitoring Solution

Process

주요 이슈 발생 시 관련 내용을 카카오톡 단체 방과 문자메시지를 통해 수시로 공유합니다.
(모니터링 시스템 연동을 통한 실시간 문자 발송)

이슈의 중요도에 따라 단기와 장기로 분류하고 여론 반응을 분석한 보고서를 제공합니다.
(신차 이미지 유출 및 공개 여론, 화재/소송/급발진/에어백 미전개 등 주요 이슈 보고서)



Appendix

Reference – Media Strategy

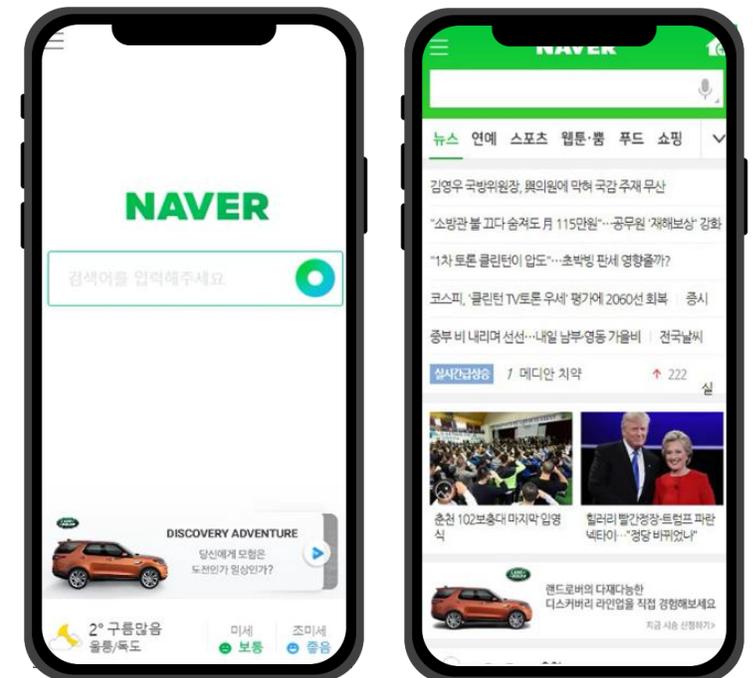
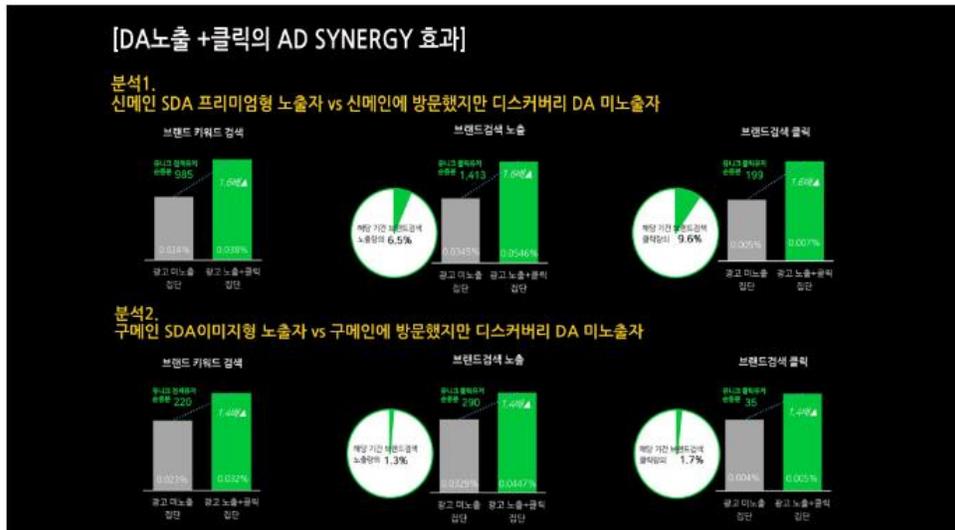


신규 상품 테스트를 통한 전환 효율 최적화 캠페인

KPI 시승을 통한 브랜드 경험과 브랜드 선호도 증대
 STRATEGY 네이버 스페셜DA를 통해 홈페이지 유입 트래픽 확보 후 해당 트래픽의 쿠키를 활용하여 리타겟팅 진행
 RESULT CPE 단가 개선 (평소 대비 20% 수준)

NAVER

성공사례 선정



Reference – Media Strategy

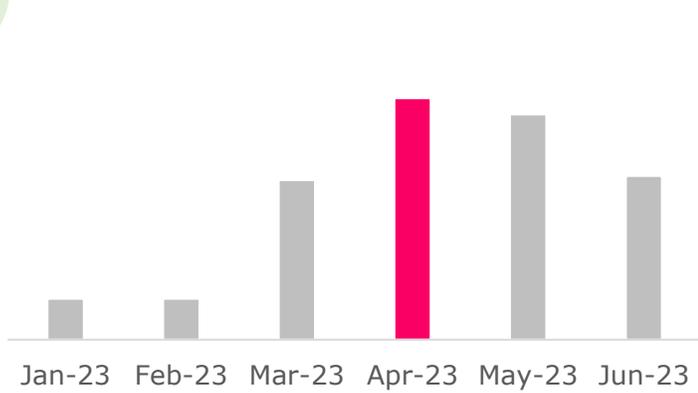


다양한 검색 상품을 활용한 브랜드 인지도 증대

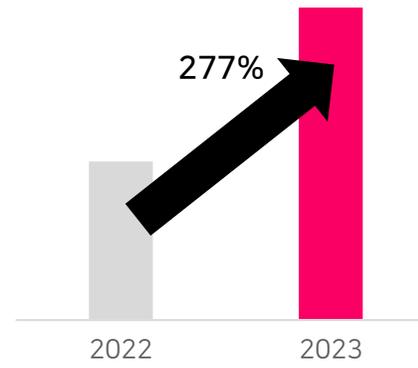
KPI 세타필 폼클렌징 2종 신종 출시에 따른 제품 인지도 증대 및 판매 촉진
STRATEGY 신제품 검색을 활용한 제품 노출 및 브랜드명 검색 유도, 브랜드와 신제품이 함께 노출되는 시너지 효과 기대
RESULT “세타필폼클렌징” 키워드 쿼리량 약 6배 증가 및 브랜드 검색 ROAS 전년대비 2배 증가



“세타필폼클렌징” 키워드 쿼리 추이



브랜드 검색 ROAS 추이



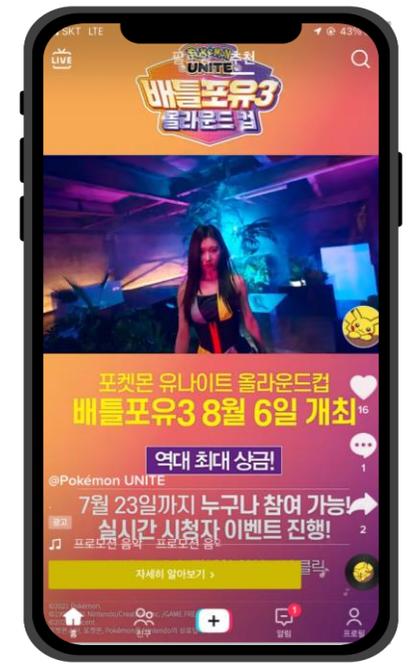
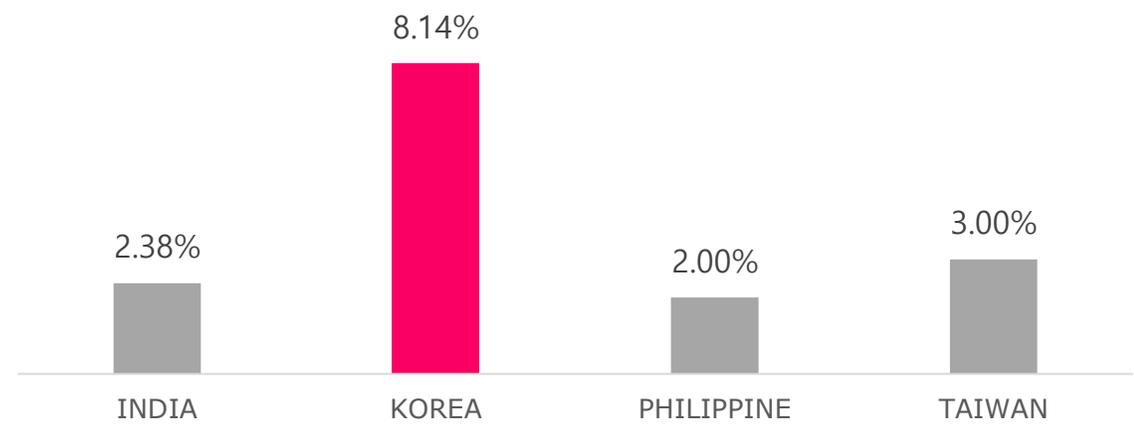
Reference – Media Strategy



출시 1주년 맞이 게임 리브랜딩 및 다운로드 유도

KPI	포켓몬 유나이트 게임 이슈화 및 다운로드 유도
STRATEGY	타겟의 광고 인지율을 높이기 위한 매체 선정 및 타겟의 주요 이동 동선 내 OOH 매체 운영
RESULT	포켓몬 글로벌 캠페인 중 가장 우수한 CVR 효율 기록

포켓몬유나이트 APAC 광고 성과(CVR)



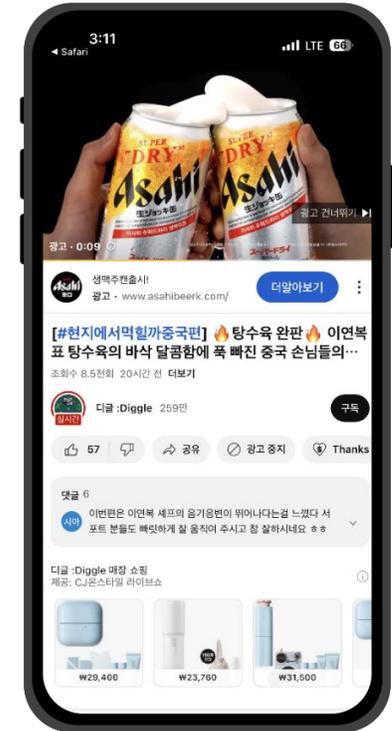
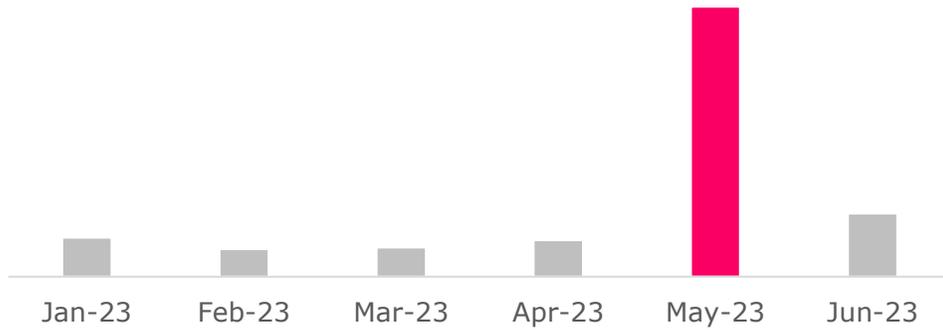
Reference – Media Strategy



NO재팬 꺾고 오픈런 만든 아사히 생맥주캔

KPI	아사히 신제품 이슈화 및 기존 브랜드 이미지 제고
STRATEGY	2030 유저와의 접점을 강화할 수 있는 매체 선정을 통한 도달률 극대화 한정된 예산으로 최대한의 노출을 위하여 제품 출시 전 10일동안 라이브
RESULT	출시 이후 마트 오픈런 이벤트 발생 및 출시 5일 후 전국 품절

“아사히맥주” 키워드 쿼리 추이



Reference – Pop Up Promotion



확실한 아이캐칭과 감각적이며 트렌디한 캠페인 및 팝업스토어 설계



아사히 슈퍼 드라이 생맥주 캔 (23.07.11~23.07.17)

- 서울 서대문구 신촌 현대백화점 유플렉스에 위치
- 젊은 층이 많이 모이는 신촌에서 팝업스토어 오픈
- 상품 설명 이외에도 생맥주캔의 대형 구조물이 있는 포토존과 해시 스냅을 마련, 오리지널 굿즈를 받을 수 있는 게임 등 브랜드를 체험하게 하는 것이 목적



VT 슈퍼히알론 (20.07.06~20.08.22)

- 제주시 애월읍에 위치
- 브이티 코스메틱의 수분 집중 케어 라인 'VT 슈퍼 히알론'의 '선을 넘은 프로젝트 Part.2'의 일환으로 한시적 운영한 카페 겸 팝업스토어
- VT 코스메틱은 MZ 세대를 공략한 이색 마케팅을 꾸준히 전개 - 가수 그레이와의 콜라보를 통해 'Moon Blue' 음원 발매, 무신사 단독 론칭을 통해 뷰티 부문 실시간 랭킹 1위 달성

Reference – Creative Solution

VT X BTS L'ATELIER des SUBTILS



L'ATELIER des SUBTILS 니치향수 런칭 (19.05.30)

- 디올 및 프레쉬, 겔랑 등 LVMH 그룹의 수석 조향사 Frederic Burtin(프레데릭 뷔르텅)과의 공동작업
- 빛 'LIGHT' 와 예술가들의 작업실이라는 뜻의 'ATELIER'를 의미하는 프랑스어
- 7가지 향과 7명의 방탄소년단 멤버들의 콜라보



VT X BTS 팝업스토어

- 롯데백화점 잠실 에비뉴엘 (19.05.30~19.06.09)
- 부산 롯데백화점 센텀점 (19.05.30~19.06.09)
- 롯데백화점 본점 (19.09.27~19.10.06)

Reference – CRM Promotion



현대자동차 연말 고객 감사 파티

- 대상 싼타페 차량 구매 고객 가족
- 장소 그랜드 하얏트 호텔 서울
- 내용 호텔에서 식사와 숙박을 함께하고 다양한 공연 관람과 부대시설 이용



Reference – CRM Promotion



현대자동차 Private 시승회

- 대상 각 지점 우수 고객
- 장소 현대자동차 구리 서부, 노원, 대치, 수원 지점
- 내용 출시된 신차를 우선적으로 관람 후 시승 체험 제공



Reference – CRM Promotion



현대자동차 신차 설명회

- 대상 전국 현대자동차 카마스터 및 현장 관리자, 지역본부 상품 담당자
- 장소 서울, 부산, 대전, 대전, 광주 해당 지역 호텔 그랜드 볼룸
- 내용 신차 마케팅 방향 공유 및 상품 소개, 신차 언베일링 및 관람



Thank You

3F, 21, Samseong-ro 82-gil
Gangnam-gu, Seoul 06184, Korea
contact@kvlyglobal.com
+82 2 6925 1972